

Wat weten mensen over de slimme stad?

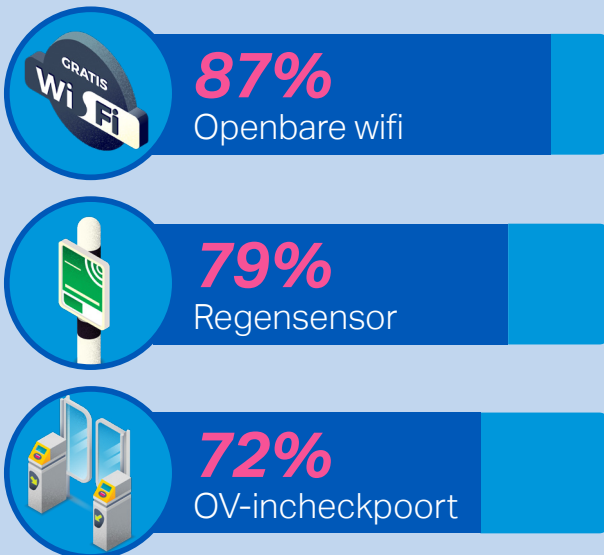
Inzichten uit de onderzoeksgame 'Jouw buurt, jouw data'

We vroegen mensen om aan te wijzen op welke plekken zij denken dat gegevens worden verzameld. Die plekken noemen we 'datapunten.'

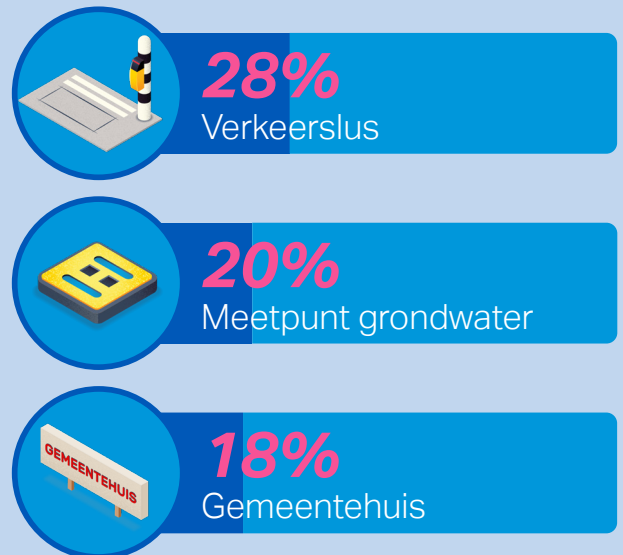
Hoeveel datapunten herkennen deelnemers?



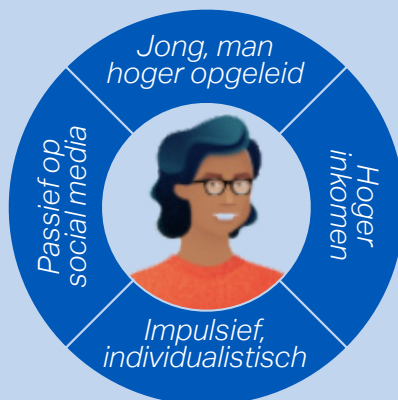
Meest herkende datapunten



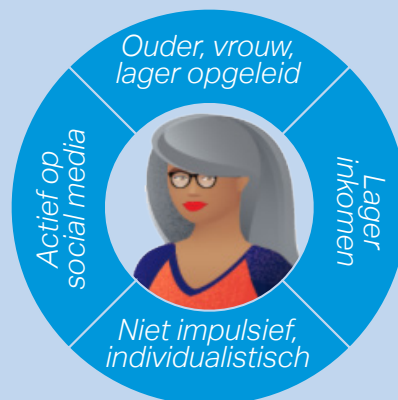
Minst herkende datapunten



Welke kenmerken hebben mensen die veel herkennen?



Welke kenmerken hebben mensen die weinig herkennen?

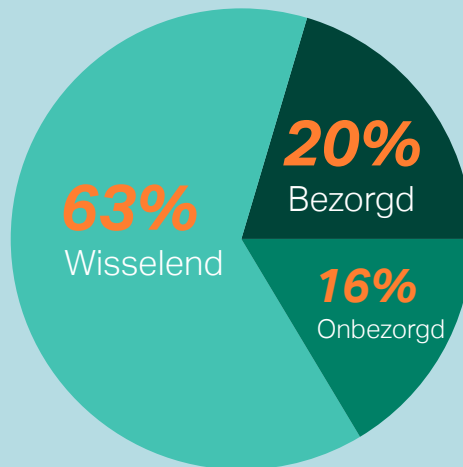


Hoe gedragen mensen zich in de slimme stad?

Inzichten uit de onderzoeksgame 'Jouw buurt, jouw data'

We vroegen mensen om keuzes te maken over het delen van hun persoonlijke gegevens, en aan te geven hoe zij denken over privacy en het delen van data.

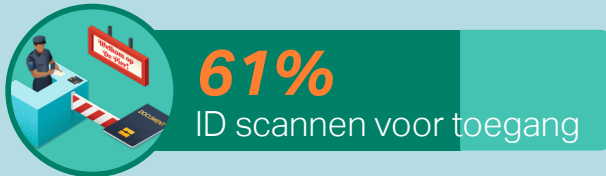
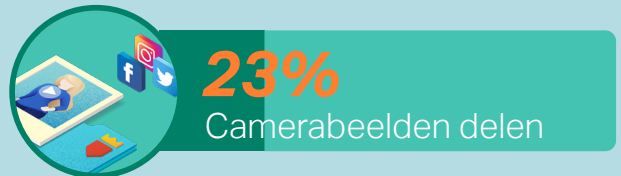
Welke houding hebben deelnemers t.o.v. privacy?



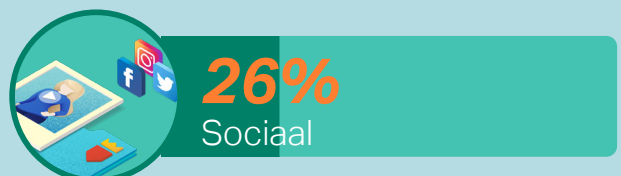
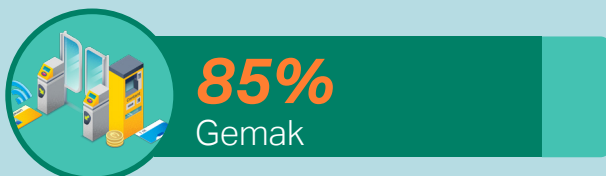
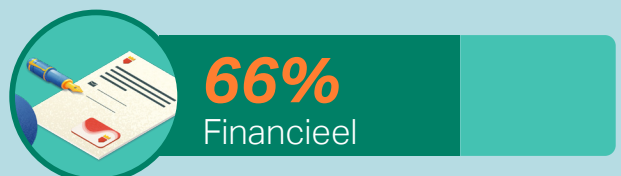
Hoe bezorgd mensen zijn hangt af van hun kennis over de slimme stad: hoe meer kennis ze hebben, hoe bezorgder ze zijn.

Hoe mensen over privacy denken hangt niet samen met leeftijd: jongeren zijn niet meer of minder bezorgd dan ouderen.

In welke situaties zijn deelnemers het meest en het minst bereid data te delen?



Voor welk doel willen mensen persoonlijke gegevens delen?

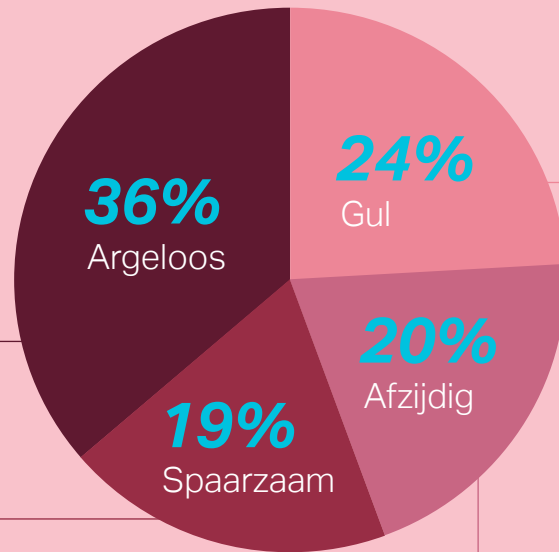


Welke soorten datadelers zien we in de slimme stad?

Inzichten uit de onderzoeksgame 'Jouw buurt, jouw data'

Aan het einde van de game krijgen deelnemers een persoonlijk profiel over hoeveel ze weten over de plekken waar gegevens worden verzameld en in hoeverre zij bereid zijn persoonlijke gegevens delen.

Hoe zijn de profielen verdeeld over de deelnemers?



Welke kenmerken, waarden en (digitale) leefstijlen hangen samen met de profielen?*

De argeloze datadeler



herkent niet veel, deelt veel

Kenmerken

vaker oudere vrouwen
vaker laagopgeleid
vaker relatief laag inkomen

Social media

zeer actief

Mentaliteit

statusgevoelig
niet maatschappijkritisch

Privacy

maakt zich zorgen over
persoonsgegevens

De spaarzame datadeler



herkent veel, deelt niet veel

Kenmerken

vaker jongere mannen
vaker hoogopgeleid
vaker relatief hoog inkomen

Social media

beweegt weinig enthousiast
met digitale ontwikkelingen mee

Mentaliteit

individualistisch
tolerant

Privacy

maakt zich zorgen over
persoonsgegevens

De afzijdige datadeler



herkent niet veel, deelt niet veel

Kenmerken

vaker oudere vrouwen
vaker laagopgeleid
vaker relatief laag inkomen

Social media

staat wantrouwend tegenover
digitale ontwikkelingen

Mentaliteit

niet materialistisch en
statusgevoelig; conservatief

Privacy

maakt zich zorgen
over persoonsgegevens

De gulle datadeler



herkent veel, deelt veel

Kenmerken

vaker jongere mannen
vaker middelmatig opgeleid
vaker relatief hoog inkomen

Social media

niet bijzonder actief

Mentaliteit

statusgevoelig
staat open voor vernieuwing

Privacy

maakt zich relatief weinig
zorgen over persoonsgegevens

* Informatie over waarden en (digitale) leefstijlen van de deelnemers is afkomstig van marktonderzoeksbureau Motivaction.