**Data Empowerment Design Studio #1 – Duurzame en Sociale Last Mile Logistics**

Context:

Het aantal verkeersbewegingen in steden neemt toe. Burgers laten vaker goederen thuis bezorgen, met toenemende milieudruk en verkeersdruk als gevolg. Via de Green Deal Zero Emission Stadslogistiek streven gemeenten en bedrijven ernaar om bevoorrading in 2025 emissievrij te maken. Hiertoe wordt o.a. geïnvesteerd in technologieën en datasystemen die moeten helpen last mile logistics zo efficiënt en duurzaam mogelijk te maken. Wetenschappers, overheden en bedrijven betogen dat het essentieel is om burgers en het maatschappelijk middenveld te betrekken bij smart city ontwikkelingen, dus de vraag is wat de positie en de rol van burgers is m.b.t. last mile logistics ontwikkelingen, en hoe hiermee waarde voor hen gerealiseerd kan worden.

Team en support:

Dit onderzoek is uitgevoerd door onderzoekers van het Leiden Delft Erasmus Centre for BOLD Cities (Big Open and Linked Data), gefaciliteerd door ontwerpbureau Afdeling Buitengewone Zaken en met steun van de Rotterdamdse Kenniswerkplaats Urban Big Data en NWO KIEM. Het onderzoek heeft plaatsgevonden met burgers en lokale ondernemers en staf van de Afrikaanderwijkcoöperatie bij het Gemaal in (op) Rotterdam Zuid.

Onderzoeksvraag:

*Hoe kunnen we door co-creatieve ontwerpprincipes duurzame en sociale lokale bezorgdiensten ontwikkelen en hoe kunnen data hier een rol in spelen?*

Wetenschappelijke doelstellingen:

De Data Empowerment is een onderdeel van ons onderzoek naar:

* (het organiseren van) burgerbetrokkenheid in smart city development.
* het fenomeen ‘data empowerment.’ Wat is het (wat zou het kunnen zijn) en hoe werkt het (hoe zou het kunnen werken)?
* de toepasbaarheid van ontwerp (research) methoden (research by design/ontwerpend onderzoek) in social sciences/sociologisch smart city onderzoek.

Maatschappelijke doelstellingen:

* Het realiseren van burger empowerment/het waarborgen van democratische principes bij smart city development: We geven een stem aan burgers in smart city development. Hierbij betrekken we burgers niet bij de optimalisering van smart city toepassingen; we werken vanuit de vraag: “In welke stad willen we leven?”
* Bijdragen aan de maatschappelijke kennis en het maatschappelijk debat rond smart cities en dataficeringspraktijken.

Participatory design proces:

* 31 januari: m.b.v. low-fi prototypes eerste ideeën en aannames testen in de buurt.
* 7 februari: alternatieve lokale berzorgdiensten bedenken/ontwerpen
* 7 februari – 6 maart low-fi prototypes testen in de buurt.
* 6 maart: presentatie en discussie van bevindingen met betrokkenen en geïnteresseerden (buurtbewoners, bestuurders, ondernemers, onderzoekers).

In Data Empowerment Design Studio #1 hebben we 3 problemen geïdentificeerd:

* De toename van online aankopen heeft impact op lokale economie: winkeliers, winkelaanbod en winkelstraten.
* Vergoedingen/marges voor bezorgen/aannemen van pakketten zijn gering.
* De bezorgeconomie (= gig economy) heeft een nadelige impact op duurzaamheid.[[1]](#footnote-1)

In Data Empowerment Design Studio #1 hebben we 3 experimenten uitgevoerd:

* LokaalBezorgd – Een initiatief om de lokale economie te stimuleren door (middels een keurmerk en campagne) te stimuleren dat mensen meer bij lokale ondernemers kopen en/of door lokale ondernemers te ondersteunen middels duurzame lokale bezorgdiensten;
* Hacking [Homerr](https://homerr.com/) – Een centraal sociaal punt in de wijk waar je pakketten kunt op halen en waar je pakketten kunt retourneren; evt. gecombineerd met
* Homies – Een service waarbij jongeren (met een afstand tot de arbeidsmarkt) met ondersteuning van een coach/jongerenwerker pakketten en andere goederen ophalen en bezorgen.

M.b.t. data-empowerment hebben we o.a. bedacht dat:

* een [Bookaroo](https://retailtrends.nl/news/58507/boekensite-bookaroo-stopt-ermee-en-gaat-op-in-andere-site)/[Bazarow](https://bazarow.com/over_bazarow)-achtig systeem zoekt of dat wat je bestelt ook via een lokale ondernemer geleverd kan worden.
* gegevens van Homies en buurtbewoners in ‘ons’ duurzame, sociale en lokale systeem beschermd worden; deze zijn alleen tijdelijk en voor het doel van de levering in het systeem bekend.
* er niet wordt meegedaan aan de constante ranking van betrokkenen. Homies ontvangen waardering/badges/certificaten van een coach/jongerenwerker > een Homie met minder credits/ervaring krijgt (van/door het systeem) ook een kans om inkomen te vergaren/werkervaring op te doen.
* Waarde die gegenereerd wordt met het platform ten goede komt aan de wijk/Wijkcoöp.

Op basis van onze experimenten/ervaringen hebben we de volgende conclusies getrokken:

* Tijdbestek was kort; we hebben wel op zeer korte termijn aannames en ideeën kunnen testen, en de complexiteit van het onderwerp kunnen ervaren.
* We hebben ons gerealiseerd dat we als individu redelijk machteloos staan t.o.v. de macht, het volume en de marges van gevestigde partijen/economische systemen (Amazons die andere partijen wegconcurreren).
* Vergoedingen/marges voor bezorgen/aannemen van pakketten zijn dusdanig klein dat het vrijwel onmogelijk is om daar bottom-up businessmodellen voor te ontwikkelen zonder betrokkenen mee te laten sleuren in de race to the bottom van de gig economy.[[2]](#footnote-2)
* Vraagt dus strijd met het syteem/d.w.z. dat we via een wijkcoöp-achtige organisatie sociale/lokale waarde willen creëren.
* Strijd met systeem aangaan zal onder deze omstandigheden niet eenvoudig zijn > Zien we wel animo voor/mogelijkheden toe.
* Tegelijkertijd hebben we ons afgevraagd: “Wat kun je in deze strijd van de burger vragen?”
* Dat we concurrentie willen aangaan op sociaal en niet op economisch vlak, vraagt ons inziens samenwerking met sociale investeerders en institutionele partijen,[[3]](#footnote-3) die ruimte, regels, tijd en geld kunnen bieden om een lokaal en duurzaam platform te ontwikkelen, mogelijk gefinancierd met belastinggeld van techbedrijven die nu weinig afdragen.
* We zijn erg enthousiast over het idee van /zien potentieel in Homies-concept, en de samenhang met LokaalBezorgd en een Homerr of [PARCLS](https://parcls.com/)-achtig punt. Delen ervan bestaan al, maar vooral de coöperatie-structuur en het idee van coaching/werkervaring/Open Badges lijken een waardevolle toevoeging.

Specifieker, m.b.t. data-empowerment:

* Als we erover denken en spreken, lijken transparantie en empowerment m.b.t. data potentieel effectieve strategieën te zijn om in (lokale) smart city projecten waarde voor de buurt te genereren. De praktijk blijkt weerbarstiger: mogelijk omdat data niet echt zichtbaar zijn, lijkt het zo te zijn dat participanten niet intuïtief geneigd zijn om die als startpunt/hoofdpunt van hun ontwerpen en strategieën te maken. Het is natuurlijk ook zo dat data een middel is en geen doel. In een volgend onderzoek zouden we graag data als startpunt willen nemen.

Publiciteit:

* Can we buy online locally? BOLD Cities Blog (4 mei 2020). <https://www.centre-for-bold-cities.nl/news/bold-blog-can-we-buy-online-locally>.
* Gebruik maken van design voor data empowerment. Wat gebeurt er als stedelingen aan het roer staan?Erasmus Vital Cities and Citizens nieuwsbrief (28 april 2020). [https://www.eur.nl/essb/nieuws/gebruik-maken-van-design-voor-data-empowerment?](https://www.eur.nl/essb/nieuws/gebruik-maken-van-design-voor-data-empowerment?utm_campaign=newsletter%20vicc%20%7C%20data%20empowerment%20blog&utm_medium=email&utm_source=outlook%20email).
* Design for Data Empowerment. Blog TUDelft (9 april 2020). <https://www.tudelft.nl/en/2020/bk/design-for-data-empowerment/>
* Data Empowerment Design Studio 1. Lezing voor de Data Brigade van de gemeente Rotterdam (7 april 2020).
* Using design for data empowerment: BOLD Cities ‘studio’ wraps up pilot. Blog BOLD Cities (14 maart 2020). <https://www.centre-for-bold-cities.nl/news/using-design-for-data-empowerment-bold-cities-studio-wraps-up-pilot>
* Rotterdammers databewuster maken. Interview Binnenlands Bestuur (9 maart 2020). <https://www.binnenlandsbestuur.nl/digitaal/nieuws/rotterdammers-databewuster-maken.12564998.lynkx>.
1. In artikelen in de [Volkskrant](https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/vijf-weken-undercover-in-het-distributiecentrum-van-bol-com~b18a9510/) en op de [Correspondent](https://decorrespondent.nl/10941/voor-23-59-besteld-morgen-in-huis-hoe-dan/426655728345-911204ea) lezen we over beroerde arbeidsomstandigheden van bezorgers en in distributiecentra. We horen vaker de angst dat Amazon bestaande webwinkels weg zal concurreren met gratis same day delivery. 25-40% van kledingaankopen wordt teruggestuurd. Nieuwe trend: klanten krijgen geld terug voor goederen die ze willen retourneren, zonder dat ze die hoeven op te sturen. [↑](#footnote-ref-1)
2. Homerrs die €0,28 per ontvangen pakket betalen, maar alleen als de totale omzet boven de €25,- uitkomt; pakketbezorgers die meer dan 20 pakketten per uur moeten afleveren om een decent income/living wage te kunnen generern) [↑](#footnote-ref-2)
3. Conversatie met oprichter van een webshop warehouse: “Er zijn inmiddels diverse systemen of initiatieven welke allemaal een poging doen om de last mile of groener te maken (slimmer en efficiënter inzetten van middelen door aan de stadsgrenzen verzamelen en dan distributie per wijk of straat te doen) of meer sociaal middels lokale pick-up punten bij buren etc. […] Ik denk dat de overheid wat zaken aan banden zal moeten leggen waardoor nieuwe initiatieven een kans krijgen. Ik denk dat een combinatie tussen groener en sociaal alleen gaat slagen als de overheid zegt dat het op deze manier niet meer kan. Anders ben ik bang dat alles prijsgedreven is en blijft.” [↑](#footnote-ref-3)